

La exposición “Inspired in Barcelona: Mediterranean Design” en la Milano Design Week 2019

Tras el éxito de la exposición “Inspired in Barcelona: in & out” en 2017, el diseño de Barcelona vuelve al Fuorisalone 2019 en la prestigiosa ubicación de via Dante 14. La segunda edición se pone como objetivo dar a conocer la excelencia de un sector que cuenta con casi 4.000 empresas activas en la industria del diseño.

Warm, Diverse, Open, Emotional son los cuatros axiomas de la exposición “Inspired in Barcelona: Mediterranean Design”, lista para llegar a la Milano Design Week 2019 y sumergir al público internacional en los ritmos y los colores de una ciudad rica de contrastes, de pasión, talento y compromiso. Al número 14 de Via Dante, en el interior de un prestigioso edificio histórico, se podrá ver un fragmento del estilo de vida de la capital mediterránea por la que cada cosa toma forma a partir de la relación indisoluble con el mar y con los elementos más característicos de su clima.

En primer lugar el diseño, capaz de expresar el alma auténtica de Barcelona a través de un perfecto equilibrio entre tradición e innovación, apertura y reiteración de valores profundamente arraigados, concreción y originalidad. Y es precisamente esta capacidad de proponer una conjunción ambiciosa y emocional de experiencias, la protagonista de la instalación diseñada con ocasión del Fuorisalone 2019 por Emiliana Design Studio y promovida por Catalonia Trade & Investment y el Ajuntament de Barcelona, organizada por BCD Barcelona Centre de Disseny y con la colaboración de HCB – Habitat Cluster Barcelona (col·laboració entre empreses d’equipaments interiors) que, bajo el mismo concepto, presenta una instalación ideada por CODIC.

El recorrido de la exposición destaca el espíritu mediterráneo de un territorio que ha convertido sus rasgos de identificación en un auténtico estímulo para la creatividad. Entre materiales naturales y tonos cálidos, tarimas y módulos expositivos, productos seleccionados entre las más prestigiosas empresas del sector y objetos creados por pequeñas marcas para las que la artesanía juega un papel fundamental, acompaña al visitante en una narración fluida del estilo de vida y de los valores de la ciudad.

La segunda edición milanesa del proyecto “Inspired in Barcelona”, marca con la que BCD promueve el diseño de Barcelona en eventos internacionales, reitera por lo tanto al público internacional, el potencial creativo que Barcelona expresa y puede expresar gracias a su alma mediterránea su excepcional patrimonio de alrededor de 4.000 empresas y a una facturación anual de casi mil millones de euros en la industria del hábitat.

Inspired in Barcelona: Mediterranean Design

Via Dante, 14

Desde el 9 hasta el 14 de abril, de 10 a 20h

Press preview: 8 abril de 10 a 17h

PRESS OFFICE

Design Fever

Design Fever es un proyecto de comunicación integrada para los sectores del diseño y la arquitectura. Nace de la experiencia de Milena Biancospino y Beatrice Vegetti y gestiona acciones sinérgicas para garantizar la mejor visibilidad de marcas, instituciones, entes, estudios de arquitectura y compañías internacionales. Desarrolla estrategias de comunicación específicas basadas en objetivos (medios, arquitectos, consumidores) y canales de referencia, offline y digital. Apoya y ayuda a los clientes en la construcción y comunicación de su identidad gracias a la definición de planes complejos que incluyen actividades de oficina de prensa, gestión de redes sociales, planificación de ADV, servicios de búsqueda de nuevos clientes o mercados.

info@design-fever.com

Milena Biancospino: milena@design-fever.com +39 339 6604556

Beatrice Vegetti: beatrice@design-fever.com +39 339 8729079