

Un racconto di luce per la mostra “Inspired in Barcelona: Mediterranean Design”

Alla Milano Design Week 2019, lo stile di vita e i valori di Barcellona sono “illuminati” da circa 25 collezioni di lampade per indoor e outdoor, selezionate tra i più celebri brand e marchi dell’eccellenza creativa catalana.

Lampade da tavolo, sospensioni leggere, lanterne iridescenti, prodotti dal fascino retrò che ricordano i sistemi urbani, sottili cerchi di LED e segnapassi per esterno: sono circa 25 le collezioni luminose esposte nella mostra “Inspired in Barcelona: Mediterranean Design” al Fuorisalone 2019, ognuna delle quali con un diverso design, un diverso materiale e una diversa destinazione d’uso, ma tutte accomunate dalla matrice comune della “Mediterraneità”.

La narrazione della città catalana e del suo inimitabile lifestyle - promosso in occasione della Milano Design Week da Catalonia Trade & Investment, Ajuntament de Barcelona e organizzato da BCD Barcelona Centre de Disseny con la partecipazione di Habitat Cluster Barcelona - è infatti un racconto di luce e sprigiona attraverso il design l’energia del sole e la vivacità della condivisione sociale.

Da Vibia a Marset, da Santa&Cole a Estiluz, da Carpyen a Bover Barcelona Lights, da Faro Barcelona a Lamp e Tunds, i più celebri brand del territorio, affiancati a marchi meno conosciuti, disegnano nella prestigiosa location di via Dante 14 una mappa dei luoghi e degli spazi più tradizionali di Barcellona: i sistemi di illuminazione urbana rievocano le strade, il lungomare e i parchi, affollati di tavolini all’aperto e di attrezzature che invitano a godere di momenti collettivi. Oggetti di luce arricchiti dall’accostamento di materiali più caldi - legno, metallo, pietre, ceramica - suggeriscono invece l’idea della sfera domestica, intima e raccolta, mentre iconiche sospensioni rimandano infine agli ambiti dell’ospitalità o del lavoro.

All’interno di un grande open space, l’allestimento offre un accostamento continuo delle eccellenze del design mediterraneo di Barcellona, senza disegnare stanze ma lasciando piuttosto agli oggetti e al loro contenuto eloquente la capacità di far immergere il visitatore nella ricchezza della cultura catalana.

Inspired in Barcelona: Mediterranean Design

via Dante 14, Milano

9-13 aprile 2019, dalle 10 alle 20

14 aprile 2019, dalle 10 alle 18

Press preview: lunedì 8 aprile dalle 10 alle 17

www.inspiredinbarcelona.com

UFFICIO STAMPA

Design Fever

Design Fever è un progetto di comunicazione integrata per i settori del design e dell'architettura. Nasce dall'esperienza di Milena Biancospino e Beatrice Vegetti e gestisce processi sinergici per assicurare la migliore visibilità a brand, enti, istituzioni, studi di architettura e società internazionali. Sviluppa strategie di comunicazione specifiche in base ai target – media, architetti, consumer – e ai canali di riferimento – offline e digital. Affianca e supporta i clienti nella costruzione e nella comunicazione della propria identità con la definizione di piani complessi che comprendono attività di ufficio stampa, gestione dei canali social, pianificazione ADV, servizi di scouting per nuovi clienti o mercati.

info@design-fever.com

Milena Biancospino: milena@design-fever.com 339 6604556

Beatrice Vegetti: beatrice@design-fever.com 339 8729079

MEDIA PARTNER

Brera Design District <http://2019.breradesignweek.it>