

“Inspired in Barcelona: Mediterranean Design”, una historia de luz.

En la Milano Design Week 2019, el estilo de vida y los valores de Barcelona se “iluminan” gracias a unas 25 colecciones de lámparas indoor y outdoor, seleccionadas entre algunas de las marcas de la excelencia creativa catalana.

Lámparas de mesa, suspensiones ligeras, linternas iridiscentes, productos que recuerdan los sistemas de iluminación urbana, círculos de led delgados y marcadores de exterior: son alrededor de 25 las colecciones de iluminación reunidas en la exposición “Inspired in Barcelona: Mediterranean Design” con ocasión del Fuorisalone 2019, cada una con un diseño diferente, diferente material y destinación, pero unidas por su alma mediterránea.

La historia de la ciudad catalana y de su inimitable estilo de vida – promovida en ocasión de la Milano Design Week por Catalonia Trade & Investment, Ajuntament de Barcelona y organizada por BCD Barcelona Centre de Disseny con la participación de Clúster Habitat Barcelona - es de hecho una historia de luz capaz de liberar la energía del sol y la vitalidad de la vida colectiva a través de diseño.

De Vibia a Marset, de Santa&Cole a Estiluz, de Carpyen a Bover Barcelona Lights, de Faro Barcelona a Lamp y Tunds, las marcas más consolidadas del territorio junto a marcas menos conocidas, dibujan una mapa de los lugares y espacios más tradicionales de Barcelona en la prestigiosa ubicación de Via Dante 14: los sistemas de alumbrado urbano evocan las calles, el paseo marítimo y los parques con sus mesas al aire libre y equipamientos que invitan a disfrutar de momentos colectivos. Mientras que objetos alumbrantes enriquecidos por la combinación con materiales cálidos – madera, metal, piedra, cerámica - nos recuerdan la calidez y la intimidad de los espacios domésticos. Terminando con icónicas lámparas de suspensión que nos remiten a las áreas de la hostelería o del trabajo.

En el interior de un gran open space, la exposición ofrece una combinación continua de las excelencias del diseño de Barcelona, dejando a los objetos y a su elocuente contenido la capacidad de sumergir al visitante en la riqueza de la Cultura catalana.

Inspired in Barcelona: Mediterranean Design

via Dante 14, Milan

9-13 abril 2019, de 10 a 20 horas

14 abril 2019, de 10 a 18 horas

Press preview: lunes 8 de abril de 10 a 17 horas

www.inspiredinbarcelona.com

PRESS OFFICE

Design Fever

Design Fever es un proyecto de comunicación integrada para los sectores del diseño y la arquitectura. Nace de la experiencia de Milena Biancospino y Beatrice Vegetti y gestiona acciones sinérgicas para garantizar la mejor visibilidad de marcas, instituciones, entes, estudios de arquitectura y compañías internacionales. Desarrolla estrategias de comunicación específicas basadas en objetivos (medios, arquitectos, consumidores) y canales de referencia, offline y digital. Apoya y ayuda a los clientes en la construcción y comunicación de su identidad gracias a la definición de planes complejos que incluyen actividades de oficina de prensa, gestión de redes sociales, planificación de ADV, servicios de búsqueda de nuevos clientes o mercados.

info@design-fever.com

Milena Biancospino: milena@design-fever.com 339 6604556

Beatrice Vegetti: beatrice@design-fever.com 339 8729079

MEDIA PARTNER

Brera Design District <http://2019.breradesignweek.it>

-